

Emnid Studie "Schöne Zähne liegen im Trend"

Deutsche wollen in ihr Lächeln investieren

Sei es der monatliche Friseurbesuch oder der regelmäßige Trainingstag im Fitnessstudio - die Deutschen scheuen keine Kosten und Mühen, wenn es um ihr gutes Aussehen geht. Dabei ist der Kult um den Körper schon längst nicht mehr reine Frauensache. Auch für den Mann von heute spielen Styling und Pflege eine zunehmend wichtige Rolle. Der Trend zu einem gepflegten Äußeren macht dabei auch nicht vor den Zähnen halt, wie eine aktuelle Emnid-Studie im Auftrag der Initiative proDente belegt.

Insgesamt 49 Prozent der Bundesbürger sind bereit, mehr Geld für das Aussehen und die Schönheit ihrer Zähne auszugeben, so das Ergebnis der repräsentativen Befragung. Bei der Lust auf schöne Zähne beweisen selbst die deutschen Männer Biss: 19 Prozent von ihnen haben sich bereits Gedanken gemacht, das Aussehen ihrer Zähne zu verbessern, weitere neun Prozent haben schon über das Thema mit ihrem Zahnarzt gesprochen und fünf Prozent sind sogar zur Zahnverschönerung in Behandlung. Damit stehen hierzulande die Männer den weiblichen Befragten in punkto Zahnästhetik um (beinahe) nichts nach: Bei den Damen haben insgesamt 22 Prozent über den Look ihrer Zähne nachgedacht, 13 Prozent haben bereits ihren Zahnarzt diesbezüglich angesprochen und weitere sieben Prozent unterziehen derzeit ihre Zähne einer Schönheitskur.

Wie die Studienergebnisse zeigen, gewinnt ein strahlendes Lächeln zunehmend an Bedeutung - ist es doch die individuelle Visitenkarte und ein unverwechselbarer Bestandteil der eigenen Persönlichkeit. Denjenigen, die "Lust auf schöne Zähne" haben, bietet die Initiative proDente eine Broschüre mit Tipps und Infos rund um das Thema Zahnästhetik.